
STAGIAIRE MARKETING (AUTOMNE 2019)

À PROPOS DE SUCCESSFINDER

SuccessFinder est une entreprise technologique montréalaise spécialisée en ressources humaines. Avec son évaluation comportementale de troisième génération, elle fournit à la fois la technologie et l'analyse pour aider les individus et les organisations à élargir leur horizon de façon que chacun réalise son plein potentiel. Forte d'une expertise dans le développement de modèles prédictifs, SuccessFinder aide les entreprises à prendre de meilleures décisions concernant leurs talents et à maximiser leurs effectifs. Grâce à une plate-forme intégrée misant sur des algorithmes sophistiqués, l'entreprise tire avantage de l'analyse prédictive pour comprendre les gens comme nul autre.

Visitez notre site web: www.successfinder.com

SOMMAIRE DU POSTE

Relevant du directeur marketing et des communications, le stagiaire en marketing participera aux activités quotidiennes et aux projets nécessaires pour atteindre les objectifs commerciaux du service marketing.

Lieu

Montréal, Québec

Type d'emploi

Temps plein

TÂCHES PRINCIPALES ET RESPONSABILITÉS

- Développement de supports de vente et de marketing (un one-pager, présentations)
- Création de contenu pour les médias sociaux; site web et blog
- Gestion des activités du CRM et création de rapports de vente
- Recherche sur les concurrents et les tendances du marché

COMPÉTENCES ET EXPERIENCES REQUISES

- Bonnes compétences en communication (écrite et orale)
- Langue: français et anglais
- Connaissances techniques: Word, PowerPoint, Excel, WordPress, médias sociaux
- Domaine d'études pertinent: marketing, commerce, conception de sites Web, communication

Pour soumettre votre candidature, veuillez transmettre votre curriculum vitae à : carrieres@successfinder.com. Seules les personnes retenues seront contactées.